

لیست دروس رشته مدیریت بازرگانی – بازرگانی بین المللی مقطع کارشناسی ارشد

پیشنیاز	تعداد واحد	نام درس	نوع درس
	۲	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	دروس پایه
	۲	تحلیل آماری	
	۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	
	۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	
	۲	اخلاق و احکام کسب و کار	
	۲	کاربرد تئوری تصمیم گیری	دروس اصلی
	۲	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	
	۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	
	۲	مدیریت رفتار مصرف کننده	
	۲	مدیریت تبلیغات و برند	
	۲	استراتژی های بازرگانی بین المللی	دروس تخصصی گرایش بازاریابی
	۲	بازاریابی بین المللی و صادرات	
	۲	مدیریت زنجیره تامین بین المللی و واردات	
	۲	اصول مذاکرات و قراردادهای بازرگانی بین المللی	
	۴	پایان نامه	پایان نامه
	۳۲	جمع کل	
(بدون احتساب دروس جبرانی)			